

新媒体时代电视编辑创新的路径

袁锦

(新密市融媒体中心 河南 郑州 452370)

摘要:在如今科技飞速发展的时代下,新媒体应运而生,传统信息媒介的关注度下降,电视编辑工作者有着巨大的压力。新媒体在传播信息时的特点与发展模式都与传统媒体有所不同,电视编辑需要从整体出发,对现今的信息传播方式以及大众接受信息的特点进行分析。要想在信息大爆炸的时代中获得收视率与竞争力就需要有一定的创新性信息,创新性节目也影响着电视节目的质量,电视编辑的创新能力就显得十分重要。本文将就新媒体时代电视编辑在创新方式上有哪些路径进行初步分析。

关键词:新媒体;电视编辑;路径

引言:当前信息技术高速发展,新媒体通过网络技术快速发展,一些短视频 app、新闻 app 等新媒体如雨后春笋般接连出现,传统电视媒体的受众人数不断下降。科技的发展与信息传播速度的加快让人们接受和传递信息更加便捷,信息的新鲜保质期也不断缩短,新闻的更新速度不断加快。电视媒体需要跟随时代的发展,从现今人们的需求出发进行创新改革,实现更高效更长久的发展。

一、新媒体时代下电视编辑创新的意义

(一)有利于提高电视节目的制作水平

新媒体时代信息更新换代的速断让人们见识与思想观念不断进步,新媒体在丰富人们的休闲娱乐时间的同时也在提高人们的欣赏标准。传统电视节目不再受到现代人的欣赏,电视编辑人员需要考虑如今不同电视节目的不同受众并进行合理的创新编排。思考传统电视与新媒体之间的不同,将传统电视传播方式进行变革。积极学习新媒体的运营方式,创造出适合电视信息传播新方式,不断提高收视率,吸引大众对电视的关注度,探索出电视发展的新道路。这种积极向上的创新态度不仅有利于提高电视的收视率也有利于提高电视节目的制作水平,摆脱人们对传统电视节目单调、古板的印象。新媒体的发展提高了电视编辑人员在媒体行业中的工作压力,提高了电视节目的创新发展的动力。

(二)有利于增加电视台的收视率

在新媒体的运营下,如今刷短视频成为大部分人的生活方式之一。便捷的信息接收和传播媒介、新奇的新闻传播方式与不间断的信息咨询吸引着大众的眼球。新媒体在生活节奏快的社会下更加受到人们的欢迎,传统电视的传播形式与内容输出方式不适应现今人们的生活,其关注者也就不断下

降。电视编辑对此做出创新改变能提高自身在媒体行业中的竞争力,争取大众对传统电视信息传播媒介的关注度。电视编辑的创新更有利于提高电视台的收视率,提高地方电视台的收益,让电视编辑创新有充足的资金支持,形成良好的经营方式。

(三)有利于提高编辑人员的专业度

如今人们的审美情趣不断提高与兴趣爱好的不断变化令人们对娱乐节目越来越挑剔,编辑人员的设计电视节目时需要利用新媒体技术,发挥自身专业水平与工作能力,提高电视节目的创新度。适当做好与大众之间的互动编排有利于扩大电视节目的影响力并且促进电视节目有吸引力进一步提高。这种不断更新不断创造电视节目运营方式极大考验了电视编辑人员的创新能力与自身专业程度。同时,电视节目的创新性发展激励了编辑人员的工作能力使电视编辑人员不断提高创新能力,发展了电视编辑人员的创新思维。

二、电视编辑发展现状

(一)编辑素养有待提高

如今电视编辑发展中,电视节目的受欢迎程度与编辑人员的创新能力有直接关系,编辑人员的职业素养有待提高。这就需要电视编辑人员一定要有与新媒体竞争的专业能力,要不断更新专业知识,掌握最新的传媒知识。编辑人员在探寻电视编辑新路径的同时也要及时转变工作理念,树立创新思想,积极探索大众喜好,创作出老少皆宜的电视节目。如今在新媒体运营的影响下,许多电视编辑人员对电视这种传播媒介的定位不清晰,对电视编排的工作理念过于传统,创新方式也过于陈旧。编辑人员对现今电视传播媒介的发展何去何从并未有明确的目标,没有认识到新媒体与传统电视之

间的关系。这种思想上的落后与专业知识的欠缺很大程度上影响了电视节目的制作质量。

（二）受众群体需要开拓

经济的发展使电子设备成为人们生活中传递信息重要的工具，其中灵活、多样、生动的信息咨询是传统电视节目所无法比拟的，这也给电视节目的编排带来更多的挑战。在新媒体出现后，传统电视节目的受众群体大量流失，很多人似乎已经很久没有再次体会到在电视机旁等待某个电视节目播出时的急切心情了，新媒体让人们可以自由选择自己喜爱的节目，错过节目时间就再也看不到的时代一去不复返了。如今的电视受众群体过于单一，主要以老年人群为主，并不对交流信息能力强的年轻人群体有很强的吸引力。如今直播、短视频等具有很强视觉冲击的娱乐性媒介不断吸引人们参与其中。传统电视要想更加长远的发展，不被时代淘汰，就需要不断拓宽受众群体，提高人们对电视节目的喜爱程度。电视节目的编辑也同样需要根据现在人们的喜好进行编排和调整，结合受众喜好打造出契合人们审美的节目内核。

（三）编排技术需要提高

新媒体具有的3D影像、立体声效、及时在线交流等技术优势是不断吸引人们的重要原因之一。这种科学技术在新媒体上的合理运用拉近了节目与观众的距离，例如，直播当中观众可以随时发送弹幕或连线与主播进行直接的交流，还有很多可以主播互动的方式，让人们在节目中更有参与感。电视编辑人员也需要积极学习并应用新媒体的技术，寻找合适的科学技术运用到电视节目当中，提高电视节目的可欣赏度，最大限度的创作出高收视率的节目。在寻找适合电视新技术时，也需要对电视的发展目标与未来道路有明确的认识，发展出更具有“电视特色”的节目，促进电视节目的制作水平的提高^[1]。

三、新媒体时代电视编辑创新的路径

（一）明确受众喜好

传统的电视节目要想更好的发展就要以观众为中心，从受众角度出发进行明确的变革。受众对于电视节目的稳定和持久有着不可代替的作用，电视编辑人员需要明确如今电视发展过程中不同电视节目的受众是那部分人群，以及这些人群喜好特点。电视编辑人员需要进行一些必要的市场调研，明确前进思路，了解电视受众群体的喜好与偏向风格，

并对不同的电视节目进行不同方向的更改。寻找不同人群的需要以及关注点，突出发展电视节目中的特色对不同受众人群的吸引点。

（二）需要提高节目的质量与多元化

新媒体的发展竞争力带给了电视编辑人员更高的工作强度与挑战性，电视编辑人员。电视编辑人员需要寻找电视与新媒体之间的不同，寻找自身特色，发展不一样的媒体。电视节目在编辑创新过程中需要增加多样的文化元素，提高内容的多样性和不同的亮点。这也是提高电视收视率的手段之一。当然，除节目内容需要多样化以外，我们还需要进一步提高电视节目呈现的效果与质量，无论节目有多么新鲜、多样，最终在电视机上所呈现的样貌才是这个节目的真正水平。电视编辑人员要考虑到不同人群的思考方式，这会影响到节目内容在不同人群心中的理解，避免不同大众对节目表达的价值观产生错误理解。最后，还要坚持客观、真实的原则对节目进行合理编排。

（三）建立专业的电视节目编辑队伍

电视编辑人员的创新能力与电视节目所呈现的效果密不可分，是推动电视节目高质量发展的关键因素。提高电视编辑人员的创新能力与专业水平是发展电视新路径的主要方法。对电视编辑人员进行更加专业的理论知识和技术上的培训，为其提高更广阔的锻炼平台，提高编辑人员的实际工作能力。要加强电视编辑人员与相关工作人员的沟通频率，有利于加强密切合作，提高电视节目的最终效果^[2]。

结语：综上所述，新媒体具有电视所无法匹敌的优势，电视未来的发展需要寻找更加适合自身发展的路径。在新时代发展中，创造出电视节目所独有的特色与优势才能在激烈的市场竞争中夺得一席之地。只有接受自身与新媒体之间的差距与不同才能更好的认识到自身的弱点并加以调整。希望未来的电视节目能够发展出与新媒体不同的、更加新颖的亮点。

参考文献：

- [1]王芙蓉.新媒体时代电视编辑工作的创新与发展探析[J].记者摇篮,2021(12):106-107.
- [2]杜娟娟.新媒体环境电视编辑的创新之路[J].新闻文化建设,2022(13):124-126.