

信息化管理在公路运输经济中的作用

胡津魁

(郑州市公共交通集团有限公司 河南 郑州 450000)

摘要: 目前随着我国市场经济的持续发展,中国公路运输规模正在不断扩大,而随着,人们对于高质量生活追求欲望的不断高涨,市场中商品交易行为正在逐渐增多,所以对于运输的需求也在不断增多。在当前越加复杂公路运输条件下,公路运输经济管理工作方面所面临的问题也在逐渐多样化,如何优化公路运输经济就成了促进社会主义市场经济发展的核心问题。将对信息化管理在公路运输经济中的应用展开探讨,分析公路运输经济中信息化管理的重要性以及信息化资源的合理利用方式,讨论信息化管理的有效应用渠道,以此来增强公共运输经济管理工作水平,促使我国工作运输经济达到可持续发展的目标。

关键词: 信息化管理;公路运输;经济管理

公路运输经济是各地区经济交流、商品交易的主要渠道,是每一个城市在开发建设中不可或缺的基本组成元素,近年来随着我国城市化发展的不断加快,公路运输经济已成为经济市场发展中的重要影响因素,目前我国道路交通正在不断优化,海运、空运、水运以及公路运输各具优势,运输行业正在蓬勃发展,所以合理对公路运输经济进行灵活改变,降低运输成本、扩展服务,促使公路运输行业能够成为经济发展的主要推动力。公路运输经营与信息化改革是当前公路运输经济管理模式优化的主要方法,公路经济管理应当抓住现代化信息化的发展机遇,做到与时俱进的发展原则。

一、信息化管理在公路运输经济中应用落实的重要性

在当前信息化水平不断提升的时代背景下,信息化管理可以帮助公路运输管理,实现智能化管理目标,能够在公共运输合同签署是针对客户订单约束项目进行详细的记录和汇总,能够帮助工作人员准确无误的完成数据收集,在运输过程中,企业也有必要抓住车辆的运输进度,以此来保证车辆是否能够及时将商品运送至顾客手上,避免客户出现投诉情况,所以利用智能化信息化管理,也可以对车辆的实施运输情况进行排查,以此来优化公共运输管理条件。

1.信息化管理和以加强运输企业资源配置

对于运输行业来说,信息化管理能够为运输公司带来更为准确有效的信息,其中包括市场信息以及竞争对手的基本信息,企业在获取相应信息之后,能够根据实际发展情况,规划企业未来发展方向以及短期发展策略同时信息化管理还能够帮助企业管理者了解企业当前的运力使用情况,对于运输行业来说,任何车辆的运力都是有限的,所以需要和分

配安排车辆加强运力的管理和有效应用才能够提高公务运输行业的利润空间,信息化管理可有效促进公务运输行业企业合理分配资源,加强管理水平,对行业的健康发展有着积极的促进作用^[1]。

2.信息化管理可有效提升企业服务水平

在当前竞争激烈的市场经济背景下,大家对于服务行业的服务质量标准日益提高,对于公路运输企业来说其主要服务内容是客户运输商品或货物,所以作为,服务型行业也必须要加强自身服务水平,为客户提供更加高质量的服务体验,而信息化管理能够帮助公路运输企业随时了解货物的运输情况,如若出现了安全事故或者运输风险,则可以利用信息化系统直接向客户来进行提示,马上安排相应赔偿,并且联系保险公司,同时信息化管理还可以增强客户的服务体验,客户可以随时登录系统获得公路运输的相关资料,这样能够让客户随时了解商品的运输情况,从而为商品的接收做好准备,客户在公路运输服务中获得了更便利更优质的服务。

3.信息化管理可有效提升企业综合管理费

信息化管理对企业来说可以实现企业高质量高水平发展,能够帮助运输企业及时了解企业经营条件和总体实施水平,可以加强企业与合作单位之间的信息互化,有利于运输公司及时掌握相关外部条件,这些信息可以帮助物业公司做出良好的企业规划决定,从而促进企业和谐稳定发展。

4.信息化管理可优化企业经营风险

相对于其他行业来说,公共运输企业由于需要长期进行货物运输,那么将会遇到各类不稳定性因素,如交通事故或

者恶劣天气等例如我国北方冬季,经常受到雨雪气候影响出现道路封锁的情况,从哪里影响到了总体公路运输是在各个地区进行公路建设时,也必须绕道而行,浪费了时间,消耗了运输成本,所以为了提高公路运输质量,减少成功的还需要利用信息化管理,及时接收社会信息以及道路,风险信息这样才能够有效避免公路运输风险的发生。

二、信息化管理在公路运输经济中运用所存在的主要问题

随着我国公路运输行业的快速发展,级管理者也开始意识到信息化管理对企业发展的重要性,所以在公路运输,经济管理工作中,也开始向信息化管理应用于,公路运输,但是在信息化管理工作落实中仍然存在诸多不足,信息化管理工作难以发挥出其应有工作优势主要问题表现在以下几方面。

1 信息化管理未得到全面的应用普及

公路运输是整个社会经济发展的基础性行业,能够为社会的发展与进步造就更大的经济利益,虽然我国公路条件随着基础建设的不断完善而快速上升,但是在信息化管理,方面建设仍然不够完善,部分运输公司还未意识到信息化管理的重要性,并未建设信息化管理系统,社会中运输企业信息化系统建设不完善,没有发挥出信息化系统的核心功能。

2 企业管理工作者信息化管理意识不完善

实现经济利益最大化才是物流企业企业管理工作者的核心目标,所以他部分物流企业企业管理工作者都不去对信息化管理意识,大部分管理者认为信息化系统的建设不仅增加了经营成本,还会提升运输成本,所以忽略了信息化管理对运输经济发展的重要性,同时一些企业虽然正在逐步加强计划技术的应用,是由信息化管理平台,资金有所不足,导致管理效果较差,并且信息化管理制度中存在诸多不足,严重影响了公共运输的积极发展,无法提升公共运输的服务质量。

三、信息化管理在公路运输管理工作中的落实措施

1.结合企业实际情况建立信息化管理平台

公路运输企业想要实现信息化管理,那么首先需要建立合理的信息化管理平台,以此来提升综合信息管理质量,信息化管理平台的核心作用是处理企业管理方方面面的数据,能够对运输环节的数据进行集中处理,有效分公司可以有效识别,在企业运输经营中所存在的风险及时对风险进行提示,公司的本身有必要去加强所有的信息管理平台的正式规

划以及逻辑建设,扩大相关信息的交互,推动服务质量的不断提升。企业信息化平台建设可以分为自建和购买两方面,企业中自我建设能够提高服务针对性,符合企业实际管理需求,但是成本相对较高,而购买则可以降低经济管理成本,但是在某些管理工作方面的应用可能不符合企业的实际发展需求^[1]。

2.建立合理激励措施

信息化管理工作能否在公路运输经济管理中得到有效的落实其工作人员的工作质量将会产生至关重要的影响,所以有必要改企业管理工作者的工作方法和工作态度,在此外工作中建立合理的激励机制,能够让相关工作人员学习信息技术,并且参与培训,提高工作人员的互联网意识,让其可以意识到公布交通信息化管理的重要性。对于优秀员工可以适当进行奖励和表扬,以此来全面刺激员工工作积极性,主动性和创造性,也可以在企业内部建立定期培训机制,由其他专业人员到企业内部对信息化管理工作人员进行集中培训师,提高其信息管理水平

3.对用信息化管理提高客户服务体验

运输行业企业经济利益与核心竞争力与企业客户的体验有着重要的联系,必须要加强服务质量才能够提高企业的经营水平。可以利用信息化管理提升企业管理水平、服务质量。如:利用信息化管理系统优化企业与客户之间的联系。工作人员可以利用信息化管理系统与客户保持沟通,从获取更多的信息,并且根据这些信息为客户制定个性化服务以及问题的解决方案,落实以客户为主以人为本的服务理念,让客户获得满意的服务体验,从而为企业的高质量发展奠定了基础。

结束语:

综上所述信息化管理改革是公路运输经济发展的重要理念,公路运输企业需要进一步优化企业内部管理和信息化管理平台,建立完善的客户服务体系,从而提高企业核心竞争力,建立优质公路运输经济环境。

参考文献:

[1]李海涛.信息化管理在公路运输经济中的作用[J].商业文化,2022(13):119-121.

[2]王瑜.信息化管理在高速公路运输经济发展中的作用[J].中国航务周刊,2022(07):50-51.