

# 农村商业银行的互联网金融营销发展措施

赵小红

(河南辉县农村商业银行股份有限公司 河南 新乡 453600)

**摘要:** 随着当前市场经济的快速发展,科学技术正在逐渐引领市场走向新的路径。我国互联网技术正在快速成熟并且广泛融入到人们的日常生活中,成了推动市场经济快速发展的重要影响因素,我国农村商业银行目前的互联网金融营销策略发展仍不完善,缺少创新措施,导致我国互联网金融在农村地区难以有效推广普及,限制了我国农村地区金融行业的发展,也导致大量农村用户。错过融资发展的机会,因此要促使城乡地区和谐稳定发展,则需要加强农村商业银行的互联网金融营销措施,本文将对农村商业银行互联网金融营销发展改革展开探讨根据农村地区金融发展现状,提出合理的优化改革策略,希望可为农村商业银行管理工作提供参考意见。

**关键词:** 农村商业银行; 互联网金融; 营销手段

在现代信息技术的发展推动下,互联网技术逐渐被人们应用于各行各业,对于人们的日常生活产生的重要影响,互联网技术与金融行业的有机结合,形成了一种全新的金融发展模式,人们可以通过互联网进行小额贷款,不仅贷款效率更高。还更加贴合农村地区用户的实际需求,并且农村地区经济发展较差,大部分传统商业银行不愿意与农村地区客户合作,这就导致农村地区居民长期无法获得有效的融资渠道,致使农村地区发展极不均衡。更为主要的原因是农村地区普通群众受教育程度相对较低,很难快速接受。互联网金融概念对此银行就需要在互联网进入发展的背景下,不断调整自身发展方向,加强互联网金融营销,为互联网金融在农村地区的普及推动农村地区经济发展做出贡献。

## 一、互联网金融基本概述

### 1. 互联网金融发展现状

互联网金融是将互联网技术与传统金融行业进行有机结合,在互联网层次为金融行业的发展寻求全新的道路,在一定程度上是要延续这个互联网自身优势,在很大程度上促使金融行业获得新的发展机会。例如在当前电子商务快速发展的背景下,人们在互联网中的消费,需求越来越大,而互联网金融高考可以与电子商务有机结合,为消费者提供商品购买分期服务,通过小额金融理财的措施来实现金融业务的推广与普及。

目前就互联网金融发展现状来看,互联网金融业务主要包括互联网支付,网络金融贷款,以及网络理财等方面。首先就互联网支付来说,在互联网金融的影响下,资金支付方式发生了全新的改变,传统现金支付模式正在逐渐被。取代不仅提升了支付的便捷性,也提高了支付的安全性<sup>[1]</sup>。其次

在互联网金融的影响下,广大群众可以更快为方便的获取贷款业务服务互联网金融与网络和电子商务深度融合,借助互联网平台,将借款人与贷款人进行有效连接,这样借款人就可以通过更为简单方便的方式实现金融业务的交易,在一定程度上为资金的运转提供了更具优势的方案。而在互联网金融理财方面,目前以阿里腾讯为例出现了余额宝、财付通等金融理财服务,相对于传统金融机构来说,该产品更为灵活,客户只需要将自己的新房子资金暂存于平台内,即可获得相应的利息。并且该。产品不会受到时间期限的制约,客户可以达到随取随用灵活金融效果。

### 2. 互联网金融发展优势

#### 农村商业银行互联网金融发展优势

农村商业银行在互联网金融的助力下,可以达到以下几点发展优势,首先在资金支付方面相对于传统指力支付,能够帮助广大客户通过网络更加快速高效的完成支付业务,保障了人们的资金安全,同时资金的处理方式也更为简洁。其次随着我国农村地区经济的高速发展,农村地区,居民的生活收入水平得到了明显的提升,可支配收入不断提高,所以导致我国农村地区居民也拥有了金融理财的需求,而传统商业银行主要以大额存单为主,但是农村地区居民明显不会拥有大额存款,这样就导致农村居民无法进行金融理财活动,而互联网金融理财业务相对灵活,任何数量的存款都可以参与到互联网金融理财中,能够为人们的理财提供很大帮助。最后互联网金融能够为广大农村地区居民提供更加稳定的融资渠道。互联网金融,效率更高,不需要传统金融服务的高门槛,也不需要通过各种复杂的手续,只需要网络进行申请签,属合约即可速度更快,能够帮助农村地区居民快速获

得资金帮扶,从而把握住市场的发展优势。

## 二、农村地区商业银行互联网金融发展的有效措施

目前农村地区商业银行也开始着手开发互联网金融服务,但是在营销方面无法达到有效的宣传作用,导致大量农村地区居民不懂得也不接受互联网金融服务,从而支持互联网金融发展处于停滞状态,因此需要进一步加强互联网进入营销策略,促使互联网金融可以深入到人们的日常生活中为人们生活提供便利性。

### 1.加强农村商业银行互联网金融信息化建设

互联网金融服务与信息化建设存在紧密联系,要加强互联网金融营销,效果则需要首先加强农村商业银行的信息化建设,可以促使互联网金融服务,信息通过网络快速传达至每一名农村地区居民。信息认知中,从而帮助商业银行拥有更为广泛的自我发展空间。第一要加强商业银行的信息安全体制改革能够建设统一的信息管理体制,在银行工作处理时提供方便并用其保证客户信息的安全性。其次加强农村商业银行信息技术水平,要求农村商业银行可以结合当前互联网技术发展优势来建设网络宣传渠道,了解农村地区客户的主要需求,再根据需求创设具有针对性的产品,这样才能够吸引农村居民的眼球,以此来完成吸引资金,吸引客户的目标。

例如随着当前短视频平台的崛起短视频平台已经成为广大人民群众在日常生活中的娱乐方式之一,农村地区居民更是如此,因此短视频平台可以成为一种农村商业银行互联网金融营销的具体方案。首先农村商业银行需要了解本地区居民。在使用短视频平台时的习惯以及短视频平台种类随后在短视频平台上发布相关信息,能够通过网络与客户进行沟通交流。以此来加强金融产品创新,保证金融产品可符合广大人民群众的基本需求<sup>[2]</sup>。

在例如微信,目前已成为广大人民群众日常社交信息沟通的主要工具,微信中拥有公众号这一功能,商业银行也应当结合用户的使用习惯,建立公众号,对金融产品进行推送可以使客户通过公众号及时了解到银行的最新动态,并且开通金融产品的微信购买渠道措施,相关交易网络化,购买更为简单便捷。同时还需要搭建。电子支付平台为客户提供更为方便的资金支付方法,在一定程度上减少普通农村用户的路程奔波。

### 2.提升农村商业银行服务质量

一般来说农村商业银行属于传统金融经营模式,主要是在固定的网点内进行业务的办理,所以在业务办理过程当中,银行自身服务质量的提升,将会提高客户对于银行的满意程度,在客户满意的前提下,网络金融营销的开展将会更为有利。首先在银行内部优化服务流程能够帮助。客户以更为简单的方式办理各类业务,提升客户业务办理企业,同时业务办理感官也能够得到进一步的强化,其次,银行应当合理的为客户推荐个性化的互联网金融服务,互联网金融服务相对灵活,工作人员应当可以利用其特征展开个性化服务,对需求不同的客户提供针对性产品,提升客户对产品的认可程度。最后需要对银行业务和。互联网金融服务的合作加以强化,能够促使银行业务在互联网金融的影响下,内容更为广泛为顾客提供。更加全面的资源,对于银行服务质量的提升也会有着积极的促进作用。

### 3.加强金融产品创新

随着当前社会经济的不断发展,经济发展到某一阶段,人们将会对金融理财产品的需求发生变化,所以农村商业银行也需要进行金融产品的优化和创新,能够为客户解决实际问题,也促使客户能够主动购买相关金融产品,在产品创新时需要遵循以下几点原则,首先保证银行产品的创新具有一定的发展空间,在一定程度上保证金融产品的实用性,其次,要深度结合客户需求,保证产品处于客户的需求点上,如降低客户金融产品的交易门槛。最后对长期理财需求的客户可以推出相关结构性存款以及与其他金融机构合作,推出新型创新金融理财产品,保证产品更加丰富。

### 结束语:

总而言之,在互联网技术的推动下,传统商业银行需要向互联网金融逐渐转型,银行需要不断加强互联网金融营销推广,能够招揽更多客户,同时通过与客户的信息交流反馈,重新规划业务产品。使得农村商业银行金融产品的适用范围更广,真正推动地区经济发展。

### 参考文献:

[1]殷娜.探讨农村商业银行的互联网金融营销发展措施[J].老字号品牌营销,2022(14):15-17.

[2]陈博.农村商业银行互联网金融营销发展策略[J].中外企业文化,2021(10):30-31.